



Degree Certificate Higher Education

The Examination Board, established for Marketing Management of the Fontys International Business School, part of Fontys University of Applied Sciences, certifies that

Christin Kisfeld

born on 28 April 1998 in Ahaus, Germany

successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme

Marketing Management

(registered name: **Commerciële Economie**)

in the year 2021; Assessment Met genoegen (with merit).

The graduate is authorised to use the degree
Bachelor of Business Administration.

The examination, which covered the subjects as mentioned overleaf, was conducted in virtue of the Education and Examination Regulation as laid down by the Executive board in accordance with the requirements as decreed in the Higher Education and Research Act (WHW, Stb. 593, 1992).

Date of the latest accreditation report of the programme concerned: September, 2020.

The programme is registered in the Central Register of Higher Education Study Programmes with number: 34402.

3296849-2021-7-005717

VENLO, 29 June 2021

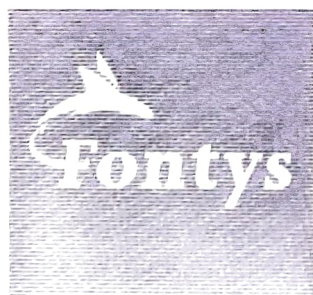
The Examination Board:

Chair:
N.H.J.M. Peeters

Secretary:
Prof. Dr. D. Wörmann

The candidate:

C. Kisfeld



The certificate concerning

Christin Kisfeld

who successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme
Marketing Management, applied to the following units of study:

Minor : E-preneurship E-commerce & E-fulfilment

Units of Study:

Statistics
E-Marketing
Strategic Marketing
Foreign Language
Brand Management
Sustainable Innovation
Business English
Marketing Controlling
Marketing Synthesis
Marketing Research
Consumer Behaviour
Economics
SPSS
Start Up Factory
Internship
Business Research
B2B-Marketing
Retail & Service-Marketing
Customer Relationship Management
Management Skills & Ethics
Sales
Marketing Communication
Marketing Law
Study Career Management
Organisational Activities
Graduation Assignment

3296849-2021-7-005717

Onder andere de volgende elementen kenmerken de echtheid van dit document:

1. Een microtekst in het vierkante paarse vlak van het logo onderaan het document. Als u dit vlak 10 keer of meer vergroot wordt de tekst leesbaar.
2. Een zilverfoliestrip rechts op het document. In de zilverfolie is het monogram van Fontys Hogescholen (de letter 'F' met Fontysvis) uitgespaard.
3. Een uniek nummer links naast het monogram, tevens uitgevoerd als onzichtbare UV-nummering. Bij twijfel over de echtheid van het document kunt u bij Fontys Hogescholen verifiëren of de naam en het nummer corresponderen.
4. In het papier zit een wereldwijd beschermd watermerk.

Student : Kisfeld, Christin
Student number : 3296849

RE: Average grade

Fontys International Business School hereby officially declares that
aforementioned student has successfully completed the Bachelor study
International Marketing with an average grade of:

7,2

The average grade is based on the Main Phase and Graduation Phase
results *.

Venlo, 6 July 2021.

** The average grade is calculated by weighing the credits multiplied by the obtained
grades per LA, divided by the number of credits. The number of credits in the
calculation of the average is 150.*

Diploma Supplement Transcript of Credits (see No. 4.2/4.3.)

DEGREE PROGRAMME: Bachelor Marketing Management
(registered name: Bachelor Commerciële Economie)

Last name(s) : Kisfeld
First name(s) : Christin
Date of birth (day/month/year) : 28/04/1998
Date of qualification : 29 June 2021
Student identification number : 3296849
Certificate identification number : 3296849-2021-7-005717

Minor : Subject name : E-preneurship E-commerce & E-fulfilment
Subject name in English : E-preneurship E-commerce & E-fulfilment

Course components

Code	Subject name	Subject name in English	Date	Grades	ECTS
	<u>Propaedeutic phase</u>	<u>Propaedeutic phase</u>			
P01MD17	Project: Organisation of Businesses	Project: Organisation of Businesses	03/01/2018	7.3	5
P02MD17	Marketing Processes	Marketing Processes	12/01/2018	7.7	5
P03MD17	Accounting	Accounting	29/01/2018	8.7	5
P04MD17	International Business/Costs	International Business/Costs	10/01/2018	6.9	5
P05MD17	Business Mathematics	Business Mathematics	09/01/2018	8.4	5
P06MD17	Business English	Business English	11/01/2018	6.2	2
P07MD17	Foreign Language I	Foreign Language I	24/01/2018	9.4	2
P08MD17	Study Career Management	Study Career Management	25/06/2018	PA	2
P09MD17	Project: Business Plan	Project: Business Plan	04/06/2018	7.8	5
P10MD17	Marketing Analysis	Marketing Analysis	11/06/2018	7.6	6
P11MD17	Economic Research	Economic Research	03/07/2018	7.7	5
P12MD17	Economics I	Economics I	13/06/2018	7.1	5
P13MD17	Social & Communication Skills	Social & Communication Skills	14/06/2018	9.0	2
P14MD17	Business English II	Business English II	04/06/2018	7.8	2
P15MD17	Foreign language II	Foreign language II	25/06/2018	5.7	2
P16MD17	Law	Law	15/06/2018	7.8	2
	<u>Main phase</u>	<u>Main phase</u>			
H01MD17	Statistics	Statistics	01/07/2019	5.5	4
H02MD17	E-Marketing	E-Marketing	31/01/2019	6.1	4
H03MD17	Strategic Marketing	Strategic Marketing	11/01/2019	7.0	5
H04MD17	Foreign Language III	Foreign Language III	08/01/2019	8.2	2
H05MD17	Brand Management	Brand Management	09/01/2019	7.9	5
H06MD17	Sustainable Innovation	Sustainable Innovation	10/01/2019	8.5	3
H07MD17	Business English III	Business English III	18/01/2019	8.6	3
H09MD17	Marketing Controlling	Marketing Controlling	12/06/2019	8.0	4
H10MD17	Marketing Synthesis	Marketing Synthesis	25/06/2019	6.9	4
H11MD17	Marketing Research	Marketing Research	02/09/2019	7.5	3
H12MD17	Foreign Language IV	Foreign Language IV	29/08/2019	5.5	2
H13MD17	Consumer Behaviour	Consumer Behaviour	13/06/2019	7.5	4
H14MD17	Economics II	Economics II	18/06/2019	7.7	3
H15MD17	SPSS	SPSS	20/06/2019	5.5	3
H08_17	Start Up Factory	Start Up Factory	24/06/2019	7.1	8
H18MD17	Business English IV	Business English IV	08/07/2019	6.0	3
H17_IM	Internship	Internship	11/02/2020	PA	20
H19_IM	Business Research	Business Research	29/04/2020	6.0	10

3296849-2021-7-005717

Code	Subject name	Subject name in English	Date	Grades	ECTS
	<u>Graduation phase</u>	<u>Graduation phase</u>			
A01MD17	B2B-Marketing	B2B-Marketing	06/01/2021	8.2	4
A02MD17	Retail & Service-Marketing	Retail & Service-Marketing	08/01/2021	7.7	5
A03MD17	Customer Relationship Management	Customer Relationship Management	04/01/2021	8.9	4
A04MD17	Management Skills & Ethics	Management Skills & Ethics	21/01/2021	8.0	4
A05MD17	Sales	Sales	13/01/2021	8.5	4
A05MD17-CS	Case Study	Case Study	13/01/2021	8.5	2
A05MD17-ST	Skills Test	Skills Test	06/11/2020	PA	2
A06MD17	Marketing Communication	Marketing Communication	14/12/2020	8.2	4
A07MD17	Marketing Law	Marketing Law	11/01/2021	9.6	4
A10MD17	Study Career Management	Study Career Management	16/10/2020	PA	1
A11MD17	Organisational Activities	Organisational Activities	05/06/2019	PA	2
A12_MM	Graduation Assignment	Graduation Assignment	29/06/2021	6.8	28
	<u>Minor</u>	<u>Minor</u>			
247DMEPR19	E-preneurship E-commerce & E-fulfilment	E-preneurship E-commerce & E-fulfilment	17/07/2020	PA	30
EXAM19	Exam	Exam	17/07/2020	6.2	9
WBSH19	Webshop	Webshop	17/07/2020	7.8	1.5
SKLLS19	Skills	Skills	17/07/2020	8.0	3
BSPL19	Business Plan	Business Plan	17/07/2020	7.7	16.5
	Totaal aantal behaalde ECTS-studiepunten	Total number of ECTS-credits achieved			240



zwoelfstein

Schirmerstr. 23
40211 Düsseldorf

T +49 211 598 707 27
M +40 171 207 544 5

hi@zwoelfstein.de
www.zwoelfstein.de

Praktikumszeugnis

Frau Christin Kisfeld, geboren am 28.04.1998, absolvierte in der Zeit vom 01.02.2021 bis 31.06.2021 ein Praktikum in unserem Unternehmen.

Zwoelfstein ist eine Social Media und PR-Agentur aus Düsseldorf. Seit 2020 beraten wir unsere Partner in Social Media & Online-Themen. Wir sorgen für Strategien und Konzepte für sämtliche Online-Aktivitäten, bringen Bild und Text in Einklang und stehen bei allen Fragen mit Rat und Tat zur Seite. Zusätzlich übernehmen wir Publishing, Community-Management und Kampagnensteuerung und erweitern die Kommunikation über Influencer, Celebrities oder Events.

Zu den zentralen Aufgaben von Frau Kisfeld gehörten:

- Unterstützung bei der Erstellung und Bearbeitung von Foto- und Videomaterial für Social Media-Präsenzen
- Mitarbeit im Brand Management und der Konzeption von kreativen Marketingkampagnen
- Eigenständige Produktion und Erstellung von redaktionellen Inhalten für Social Media
- Unterstützung bei strategischen Akquiseprozessen
- Recherchearbeiten
- administrative Tätigkeiten
- Verwaltung und Betreuung von Accounts/ Community Management
- Fotoprojekte
- Projektmanagement
- Eigenständige Kundenbetreuung

Frau Kisfeld verfügt über ein äußerst profundes Fachwissen, welches sie stets effektiv und erfolgreich in der Praxis einsetzte, sowie eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität. Aufgrund ihrer äußerst schnellen Auffassungsgabe arbeitete sich Frau Kisfeld sehr rasch in neue Aufgabengebiete ein, war vielseitig einsetzbar und überblickte auch schwierigste Zusammenhänge vollständig. Die Anforderungen ihrer anspruchsvollen Position bewältigte Frau Kisfeld auch bei stärkerer Belastung stets gut. Die Arbeitsweise von Frau



Kisfeld war von sehr großer Systematik, Genauigkeit und Effizienz gekennzeichnet. Ihre Arbeitsergebnisse waren, auch in schwierigen Fällen, stets von höchster Qualität.

Aufgrund ihrer außergewöhnlichen und verlässlichen Leistungen waren wir mit ihr außerordentlich zufrieden.

Das Verhältnis zu Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern war zu jeder Zeit sehr gut. Das Unternehmen wurde von ihr stets vorbildlich repräsentiert.

Für ihr Engagement und ihre überzeugenden Leistungen danken wir ihr sehr. Wir wünschen Frau Kisfeld beruflich und persönlich alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Düsseldorf , den 31.06.2021



Geschäftsführung



Praktikumszeugnis

Arbeitsverhältnis im Rahmen eines Pflichtpraktikums

für

Christin Kisfeld

Biesenhof 32
41179 Mönchengladbach

und

hundert24 GmbH

Blumenberger Straße 143-145
41061 Mönchengladbach

Christin Kisfeld, geboren am 28.04.1998 in Ahaus, ist vom 01.09.2019 bis zum 31.01.2020 als Pflichtpraktikantin in der Marketingabteilung unseres Unternehmens tätig gewesen:

Die hundert24 GmbH ist Veranstalter der europaweit größten Langstrecken-Wander-Serie namens Megamarsch. 100 Kilometer wandern in 24 Stunden oder 50 Kilometer wandern in 12 Stunden sind die in Deutschland, Österreich und Spanien angebotenen Formate. Die komplette Vermarktung, Planung, Durchführung und Nachbearbeitung der Events liegt in der Hand der hundert24 GmbH, wofür derzeit 19 Mitarbeiter im Einsatz sind. 2019 bewegte der Megamarsch über 32.000 Teilnehmer verteilt auf 16 Veranstaltungen. Dabei stellt der Megamarsch Hamburg 2019 mit 4.500 Anmeldungen den bisherigen Rekord dar, welcher allerdings 2020 durch den starken Wachstums-Trend wiederum gebrochen wird. 2020 bewegt der Megamarsch über 45.000 Teilnehmer verteilt auf 18 Events.

Seit 2019 gehört die hundert24 GmbH zur führenden internationalen Sportmarketing-Gruppe Infront. Diese ist u.a. bekannt durch die Vermarktung der FIFA WM 2006 oder als Vatergesellschaft der IronMan Triathlon-Event-Serie.

Die Tätigkeit von Christin Kisfeld umfasste vor allem: Tätigkeiten im Bereich Marketingmanagement.

Zu ihrem Aufgabenbereich gehörte insbesondere:

- Strategieentwicklung für den Megamarsch Instagram-Kanal
- Content Planung für Social Media
- Content Erstellung für Social Media
- Recherche für den unternehmenseigenen Blog
- Blogbeitragserstellung
- Fotografie, Videos und Live-Berichterstattung während der Events

- Social Media Begleitung während der Events
- Beantwortung von Fragen auf dem Megamarsch Instagram-Kanal
- Influencer Marketing
- enger Kontakt mit Influencern und Vertragserstellung

Christin Kisfeld ist eine sehr engagierte, verantwortungsbewusste und zuverlässige Mitarbeiterin. Sie verfügt über ein fundiertes Fachwissen, das sie zur Bewältigung ihrer Arbeitsaufgaben erfolgreich und sicher einsetzte. Frau Kisfeld hat sich innerhalb kurzer Zeit in die ihr gestellten Aufgaben eingearbeitet. Sie erledigte ihre Aufgaben stets selbstständig, mit äußerster Sorgfalt und Genauigkeit.

Erhöhtem Arbeitsaufwand und Termindruck war sie jederzeit gewachsen. Frau Kisfeld zeichnete sich durch eine gute Arbeitsmotivation aus.

Die ihr übertragenen Aufgaben erfüllte Christin Kisfeld zu unserer hohen Zufriedenheit. Aufgrund ihrer zuvorkommenden und freundlichen Art wurde sie von Vorgesetzten und Kollegen geschätzt und respektiert. Ihr Verhalten war immer gut.

Wir danken ihr für die stets sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihr für ihren weiteren Lebensweg alles Gute.

Mönchengladbach, den 31.01.2020

Unterschrift Arbeitgeber:





Certificaat e-Academy Graduate

e-Academy.org,
part of national e-commerce association
Thuiswinkel.org, declares that:

Christin Kisfeld

Born on 28-04-1998 in Ahaus

Succesfully completed the minor
E-preneurship, E-commerce & E-fulfilment,
which is certified by e-Academy, at Fontys
Hogeschool in Venlo.

The candidate meets the requirements of
the e-Supply Chain Management
competence profile, as determined by
e-Academy in consultation with the digital
commerce professional field. The
candidate is allowed to use the title of
e-Graduate.

Registration number certification:

007001200045

Was granted on:

28-09-2020



A handwritten signature in blue ink that reads "Wijnand Jongen".

Wijnand Jongen
Directeur Thuiswinkel.org

A handwritten signature in blue ink that reads "Sophie van Rooij".

Sophie van Rooij
Programma manager e-Academy



Horaplantsoen 20 6717 LT Ede
Tel: 0318 64 85 75

info@e-academy.org
www.e-academy.org